

תכנית ייעודית לפרסום פרויקטים בנדל"ן

המטרות

- הגברת חשיפה ויצירת הפניות רלוונטיות באמצעות חשיפה דיגיטלית
- בניית דף נחיתה ייחודי לפרוייקט** הכולל מספר מנתב לצורך מעקב וניטור לידים, טופס צור קשר ישירות למייל של איש הקשר, שליחה ישירה לווטסאפ.

ניהול עמוד פייסבוק ואינסטגרם וקידום ממומן

שלבי עבודה:

1. שיפור נראות דף עסקי בפייסבוק
2. הכנה והטמעה של גאנט (פוסטים מתוכננים) חודשי של 2 פוסטים בשבוע כולל גרפיקה ותוכן
3. קידום ממומן: קביעת סוג הקמפיין, יצירת קמפיין מודעות, בניית קהל יעד
4. מעקב אחר ביצוע הקמפיין ושיפור ביצועים.
5. הנפקת דו"ח ביצועי קמפיין מדי תחילת כל חודש עבור החודש הקודם, קבלת חשבונית מפייסבוק

התוצרים:

- הגברת נוכחות דיגיטלית של המותג לקהל היעד הממוקד
- יצירת מעורבות והפניות של לקוחות פוטנציאליים בדף העסקי

יצירת הפניות וקידום באמצעות גוגל ads.

שלבי עבודה:

1. מחקר והכנת מילות מפתח בהתאמה לפרוייקט הספציפי.
2. יצירת קמפיין הפונה לקהל b2c בישראל, ממוקד לאזור גאוגרפי
3. יצירת דוחות הפניות באמצעות מספר מנתב ומעקב שבועי אחר הפניות.
4. מעקב אופטימיזציה לקמפיין
5. מודעות רימרקטינג (מודעה ויזואלית העוקבת אחרי גולשים בעלי עניין באתר)
6. פרסום ביוטיוב למי שיש סרטון תדמית

התוצרים:

- מודעה באחד מתוך ארבעת המודעות הראשונות בדף התוצאות הראשון בגוגל
- מעקב אחר הפניות ותקציב הקמפיין
- פרסום תודעתי ותנועה איכותית מאתרים בהם שוהה הגולש

קידום כתבת תוכן באתר באמצעות טאבולה/אאוטבריין

טאבולה/אאוטבריין הם אתרים המציגים המלצות תוכן איכותי ותכני יח"צ ישירות מהאתר של הלקוח באתרים נבחרים כמו : ווינט, כלכליסט, מאקו ועוד.

שלבי עבודה:

1. יצירת כתבת תוכן באתר על ידי כותב תוכן שיווקי מקצועי לאחר ריאיון טלפוני עם הלקוח
2. הטמעת הכתבה באתר כולל כפתורי הנעה לפעולה וקישור ישיר לדף הנחיתה הקיים
3. מעקב על הנכנסים לאתר מהפצת הכתבה במערכת טאבולה/אאוטבריין
4. צביעת הקהל הנכנס לאתר לצורך מעקב והצגת מודעות שיווקיות עבורו באמצעות פייסבוק ו/גוגל אדס.

התוצרים:

- הגברת נוכחות דיגיטלית של המותג או השירות לקהל היעד הממוקד באתרי תוכן ישראליים
- פרסום תודעתי והטמעת הצורך לקהל בעל עניין במוצר ויצירת קהל קבוע לשיווק בדיגיטל
- מעקב אחרי הפניות מכתבת התוכן בישראל

עלויות

דמי ניהול חודשיים

דמי הניהול יועברו ישירות לחשבון המקדמת באמצעות העברה בנקאית/כרטיס אשראי בתחילת חודש.

בניית דף הנחיתה – כלול בשירות

- דמי ניהול חודשיים על הפעלת כל הערוצים הנ"ל 2,600 ₪ + מע"מ

עלויות המדיה

- עלויות המדיה הן העלות שחברת פייסבוק/גוגל/טאבולה אאוטבריין גובות ישירות מכרטיס אשראי הלקוח. העלויות נקבעות לאחר בחינת רמת החשיפה לקהל אשר תניב תוצאות.
- העלויות נקבעות מראש ונתונים למעקב על ידי המקדמת. ניתן לשנות את עלויות המדיה רק בהסכמה כתובה בין המקדמת ללקוח.

עלויות המדיה ייקבעו בהתאם לכל פרוייקט בגוגל, פייסבוק טאבולה ואאוטבריין.

המקדמת לוקחת אחריות על טיב השירותים, אולם הצלחת הקידום תלויה גם במידת שיתוף הפעולה של הלקוח, לרבות אספקת חומרים שיווקיים. ללא חומרים אלה, איכות הקידום עשויה להיפגע.

חומרים שיווקיים נדרשים:

לוגו חברה, לוגו פרוייקט, תכניות שיווק צבעוניות, תמונות הדמייה, איש קשר ישיר לברורים.

*התכנית מנוסחת בלשון זכר מטעמי שפה, אך מופנה לכל המגדרים.

😊 **זכרו איתי קשר, אלה הסכמ מסודר ונא לדבר!**

מיה לונצר wiselead – שד' חן 13 רחובות. www.wiselead.co.il עוסק מורשה. 034340059